

MOBILE NOTE

#TOPNEWS

Mars 2017



SHAZAM ET MADVERTISE S'ALLIENT AVEC MÉDIAPERFORMANCES !

Shazam et sa régie publicitaire Madvertise signent un partenariat avec Médiaperformances afin de relier sa solution d'activation en magasin «Visishelf» à l'application mobile. Le shopper pourra scanner un visuel publicitaire d'un annonceur en point de vente via Shazam afin d'être redirigé vers un contenu digital de la marque (jeu-concours, avis consommateurs, recette, vidéo, animation, information, site de la marque, page Facebook, etc.). L'opération avait été annoncée par Remy Gerin, PDG du Groupe Médiaperformances.



LES USAGES ÉVOLUENT ET LA COURBES DES ACHATS DE SMARTPHONES NE Cesse DE PROGRESSER.

En 2016, les ventes mondiales de smartphones continuent de croître, en hausse de +6,6% vs 2015, à 1,408 milliard d'unités vendues selon GfK.

DÉCRET : TRANSPARENCE DE LA PUB EN LIGNE !

Jusqu'ici la publicité sur Internet n'était soumise à aucune réglementation. C'était sans compter sur l'UDA et l'UDECAM pour rechercher des solutions et appliquer les grands principes de transparence de la loi Sapin du 29 janvier 1993 sur les transactions publicitaires opérées sur les médias traditionnels. Un décret qui va permettre de réguler et d'encadrer la publicité digitale.

#MWC2017

Nokia fait un retour en force avec son plus célèbre modèle, qui a séduit et qui séduira encore par ce soupçon de nostalgie...

C'est le retour du
NOKIA 3310



LA COUVERTURE DU MOBILE EST SUPÉRIEURE À CELLE DE L'ORDINATEUR

Sur les 36,8 millions de personnes utilisant internet quotidiennement, 47% y accède via le mobile. D'après les données de l'audience Internet global présentées par Médiamétrie lors de sa synthèse «L'année Internet 2016 »