



# Rapport d'activité Semestriel

Octobre 2020

## EXAMEN DES COMPTES CONSOLIDES

---

### COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

K€	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019
Chiffre d'affaires	5 880	6 798
Marge brute	2 077	2 446
<i>Taux de marge brute</i>	<i>35,3%</i>	<i>36,0%</i>
EBITDA	-216	- 480
Résultat d'exploitation	- 373	- 788

#### Montée en puissance de l'Allemagne (+ 24%)

Malgré la mise à l'arrêt des pays européens suite aux mesures de confinement qui ont mécaniquement pesé sur le secteur de la publicité, Madvertise a très rapidement adapté son organisation afin d'assurer la sécurité de ses équipes et la continuité opérationnelle de ses activités sur l'ensemble des filiales françaises et européennes.

En Allemagne, le Groupe enregistre une progression de + 24% de ses ventes d'espaces publicitaires dans un marché allemand plus résilient. Le pays représente ainsi 48% du CA semestriel du Groupe et se positionne devant la France qui contribue pour 46% aux revenus semestriels.

Cette bonne dynamique a permis de compenser pour partie les effets de la crise plus marqués en France (- 29%) et en Italie (- 47%).

Depuis le mois de juillet, le Groupe enregistre une remontée progressive de son chiffre d'affaires portée par la croissance toujours soutenue de l'Allemagne qui s'est poursuivie sur le 3<sup>ème</sup> trimestre.

Cette orientation positive des activités allemandes, soutenue par le lancement de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée et le plein effet des mesures d'économies devraient permettre à Madvertise de confirmer une nouvelle amélioration de ses performances.

### Amélioration de 55% de l'EBITDA

Dans ce contexte inédit, le **pilotage fin des charges opérationnelles du Groupe permet à l'EBITDA de s'améliorer de 55% pour s'inscrire à - 216 k€ contre - 480 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019**. Au cours de la période, le Groupe a poursuivi son plan d'optimisation des coûts (reconfiguration des bureaux en France et en Italie, réduction des coûts de serveurs, limitation des frais de déplacement...) et réduit de 30% ses achats et charges externes par rapport à l'an passé. De même, les frais de personnels diminuent de 25% suite à la réorganisation menée sur la filiale italienne et au chômage partiel mis en place pour certains salariés du Groupe sur la période.

L'ensemble de ces mesures fortes permet au Résultat d'exploitation de s'apprécier de 415 k€ (+ 53%) pour s'établir à - 373 k€ (contre - 788 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019). S'inscrivant dans la même tendance positive, le Résultat net s'améliore de 513 k€ limitant ainsi la perte du semestre à - 492 k€ contre - 1 005 k€ l'an passé.

Sur la période, Madvertise a pris toutes les mesures nécessaires afin de préserver sa trésorerie (chômage partiel et reports d'échéances) et a bénéficié d'un apport en compte courant d'un actionnaire historique pour 450 k€ afin d'accompagner ses besoins de financement.

Ainsi, la trésorerie brute<sup>1</sup> au 30 juin 2020 s'apprécie pour s'établir à 610 k€ contre 211 k€ au 31 décembre 2019. L'endettement financier net ressort à 1 248 k€ à fin juin (contre 1 619 k€ au 31 décembre 2019).

Depuis la clôture, la cession de l'activité d'agence est venue renforcer la trésorerie du Groupe et les discussions avec les banques se poursuivent pour l'obtention de PGE (Prêts Garantis par l'Etat français) afin de conforter la situation financière de Madvertise. En attendant, le Groupe bénéficie du soutien financier de ses actionnaires historiques pour accompagner ses développements futurs.

---

<sup>1</sup> Trésorerie brute = valeurs mobilières de placement + disponibilités

### Vers une valeur ajoutée porteuse de croissance

Dans un environnement en pleine mutation où le digital a pris une place prépondérante dans les modes de vie, de consommation et de travail, Madvertise dispose d'atouts solides pour devenir l'acteur incontournable des solutions publicitaires pour mobile.

Avec le lancement des nouvelles offres telles que **DOOMH** en Allemagne qui combine l'affichage digital (panneaux publicitaires) avec la publicité mobile en temps réel et la montée en puissance des partenariats commerciaux signés avec **AdColony** en Allemagne (l'une des plus grandes plateformes de publicité vidéo au monde) ou **Iron.io** (spécialiste de la publicité sur réseaux sociaux permettant notamment d'intégrer de la publicité dans les posts des influenceurs), Madvertise entre dans une phase de développement.

Désormais recentré sur ces solutions à forte valeur ajoutée, le Groupe vient de procéder à la cession de la filiale Bemobee (cf. Cp du 12 octobre) et poursuit ses négociations exclusives auprès de la société SYNC, avec laquelle il entretient déjà des relations étroites de collaboration, en vue d'une prise de participation structurante. Le Groupe dévoilera les modalités de cette opération et les ambitions du nouvel ensemble une fois l'accord finalisé.

**Dans un contexte incertain où l'évolution de la pandémie offre peu de visibilité, le Groupe reste prudent sur les perspectives de ses activités mais demeure pleinement mobilisé pour s'inscrire dans une trajectoire de croissance, au travers d'une nouvelle feuille de route structurée autour d'un projet au cœur de la demande.**

## EVENEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

---

Les principaux évènements du 1<sup>er</sup> semestre 2020, sont les suivants :

La société a transféré son siège social du 56 rue de Billancourt 92100 Boulogne Billancourt au 13 rue Aristide Briand 92300 Levallois Perret en date du 1<sup>er</sup> Avril 2020.

La Société a reçu le soutien d'un actionnaire de référence en date du 14 Février 2020 et le 26 Juin 2020, via un apport en compte courant de quatre cent quarante-neuf mille neuf cent quatre-vingts euros (449 980 euros) afin de répondre aux besoins de financement de la Société, et de pérenniser l'équilibre financier du groupe de manière durable.

Il est à noter que la société Madvertise SA a procédé à la recapitalisation de la société Madvertise Advertising S.R.L (filiale italienne) en date du 14 mai 2020 pour un montant de 121.000 euros afin de reconstituer ses fonds propres et permettre le développement de celle-ci.

### **Impact de la pandémie de Covid-19**

L'activité du 1<sup>er</sup> semestre a été impacté par le développement du COVID avec une baisse significative de notre business en France en particulier en Avril 2020 (-65%), en Italie (-70%) et de manière moins significative en Allemagne (-25%). Il est à noter que l'activité en Allemagne a repris rapidement laissant présager une excellente année 2020, la France repartant plus doucement et l'Italie étant encore impactée fortement.

Des mesures exceptionnelles ont été prises pour limiter l'impact du covid-19 sur l'activité.

Les mesures gouvernementales auxquelles le groupe est éligible ont été activées, notamment :

- Le recours au chômage partiel pour sur la période du 17/03/2020 au 30/06/2020,
- Le report des échéances du prêt de BPI,
- Le report des échéances Urssaf et des caisses de retraite pour les mois de Février 2020 à Mai 2020. Un échéancier de paiement a été mis en place et validé par les organismes sociaux.

## **EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE**

---

La société MADVERTISE a cédé la totalité des actions MADVERTISE AGENCY à la société ERANOVUM en date du 29 Septembre 2020.

La Société MADVERTISE est rentrée en négociation exclusive avec la société de technologie Sync afin de prendre une participation minoritaire dans un premier temps avec une option de montée au capital pour en prendre le contrôle. Les actionnaires historiques de la société Sync ont soutenu cette opération en apportant du cash dans celle-ci afin de soutenir le projet.