

Communiqué de presse

LANCEMENT D'UN NOUVEAU FORMAT EN NATIVE ADVERTISING 100% MOBILE SMARTADSERVER

Paris, le 25/05/2016. *Mobile Network Group annonce la mise à disposition de nouveaux emplacements en native advertising sur ses supports premium. Spécialement créés pour s'intégrer parfaitement dans le contenu des sites et des applications mobiles, ces publicités ne perturbent pas l'expérience utilisateur. Ce format est disponible en achat classique et en programmation via des deals sur Smart RTB+.*

Le mobile est aujourd'hui le premier support de consultation des médias. Le confort de lecture et de navigation est primordial pour les mobinautes et la publicité se doit de ne pas en altérer la qualité.

A ce titre, le native advertising est un format qui octroie à la publicité de l'annonceur une forte visibilité et un excellent taux de clic mais sans jamais devenir intrusif.

C'est un format idéal pour les annonceurs qui souhaitent s'intégrer naturellement au contenu éditorial du support. Il laisse le choix à l'utilisateur d'interagir avec le message de l'annonceur.

« Il était pour nous important de pouvoir déployer ce format sur l'ensemble de nos supports de marque premium. C'est un format très apprécié et demandé par nos clients, qui allie visibilité et performance » déclare Paul Amsellem, Président de Mobile Network Group.



« Nous sommes fiers d'accompagner Mobile Network Group dans le lancement de ce nouveau format non intrusif. Notre plateforme full stack va leur permettre de diffuser ce format sur leur inventaire premium et d'autre part de répondre aux attentes des annonceurs » ajoute Cyrille Geffray, CEO de Smart AdServer.

Mobile Network Group, régie mobile leader de l'inventaire premium en France, continue ainsi de faire évoluer son offre vers une publicité acceptée par les utilisateurs et favorisant le brand content.

MOBILE NETWORK GROUP - Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe. »

Pour plus d'informations, visitez www.mobilenetworkgroup.com

Mobile Network Group est coté sur Alternext (FR0010812230 – ALMNG)

Contact presse : Delphine GUERLAIN / Simon ZAKS - **Image Sept** (MOBILE NETWORK GROUP) - dguerlain@image7.fr / szaks@image7.fr - 01 53 70 74 70 -

SMART ADSERVER :

Smart AdServer est la seule plateforme publicitaire full stack indépendante coté sell side pour les ventes directes et programmatiques. Grâce à son approche holistique unique, Smart AdServer redonne le contrôle aux éditeurs en leur permettant de gérer et d'optimiser l'ensemble de leurs leviers de monétisation sur tous les écrans et pour l'ensemble des formats - display, rich media, native et vidéo. Ses 150 collaborateurs passionnés, répartis dans 9 pays, accompagnent dans le monde entier plus de 600 clients, sur 30 000 sites et Apps, dont Genesis Media, Axel Springer, Clarin, Telcel, SFR, Aufeminin, Le Monde, Amaury Médias, Webedia, HiMedia.

Media contacts : Céline Poindron – cpoindron@smartadserver.com – +33 (0)1 86 26 76 13

Agence RP : Sarah Amsellem / Giulia Goodwin / Sabrina Gonzalez – +33 (0)1 43 12 55 53 / 5572 / 5574 - SmartAdServer@hotwirepr.com