

Communiqué de presse

Le 20/07/2016

MOBILE NETWORK GROUP REMPORTE L'APPEL D'OFFRES POUR LA PRISE EN REGIE EXCLUSIVE DE METEO FRANCE MOBILE EN METROPOLE

MNG gagne l'inventaire de la plus puissante offre Météo sur mobile

Mobile Network Group gagne en exclusivité l'inventaire publicitaire des applications et sites sur mobiles et tablettes de Météo-France en métropole.

Avec 4,7 millions de visiteurs uniques par mois¹, Météo-France est le service officiel dédié à la météo et au climat en France et une référence au plan international. Sa présence en mobilité se décline sur plusieurs sites et applications à forte audience en métropole, avec notamment :

- Le site mobile Météo-France et l'application du même nom qui avec plus de 12 millions de téléchargements², est classée 1^{ère} parmi les applications météo gratuites. Elle est la plus consultée dans la catégorie Météo en France¹,
- Cumulus & Co, une application qui permet de découvrir le monde des nuages et d'apprendre à les reconnaître,
- Surf Factor, une application de prévision de houle pour les amateurs de vagues,
- Météo Ski. Lancée en 2016, Météo Ski est une nouvelle application destinée aux pratiquants de la montagne en hiver, en stations ou hors des domaines skiables.

Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Mobile Network Group déclare : *« Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés par Météo-France pour monétiser l'ensemble de leurs applications et son site mobile en métropole³. Cela conforte le positionnement du groupe, capable de répondre avec une offre « full stack » à l'ensemble des problématiques de monétisation. Nous démontrons également notre expertise sur les dispositifs en conditionnelle météo ainsi que notre couverture ultra puissante ».*

Météo-France intégrera le SDK propriétaire MNG ADs, solution unique de gestion publicitaire afin de bénéficier de l'ensemble des solutions de Mobile Network Group : Achat premium, en programmation sur sa Private Market Place, Display-to-Store, retargeting MNG, etc...)

¹ Source : Médiamétrie Netratings mobile – Mars 2016

² Source : Interne Météo France – 6,3 millions sur ANDROID et 5,8 millions sur IOS

³ Source : Hors applications Outremer

Informations

MOBILE NETWORK GROUP -Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe. »

Pour plus d'informations, visitez www.mobilenetworkgroup.com

Mobile Network Group est coté sur Alternext (FR0010812230 – ALMNG)

Contacts

Image Sept (MOBILE NETWORK GROUP)

Delphine Guerlain / Simon Zaks : +33 (0)1 53 70 74 70 - dguerlain@image7.fr / szaks@image7.fr