



# Danette s'associe à Shazam

pour la première opération d'activation on-pack en France

avec  lame  
de fond  
AGENCE D'ACTIVATION

Paris, le 13 mai 2016 - Danone Produits Frais France, l'agence Lame de Fond et Shazam, l'application leader de reconnaissance sonore et visuelle - commercialisée en France par Mobile Network Group -, se sont associés pour la création de la première opération d'activation on-pack en France basée sur la reconnaissance visuelle de Shazam.

En pleine période d'effervescence footballistique, les consommateurs pourront « shazamer » les packagings des Danette POP via la caméra de leur téléphone et seront instantanément redirigés vers un site mobile dédié pour tenter de gagner des lots liés à l'univers du sport dont le foot. Une fois sur le site, il leur suffira de saisir le code inscrit à l'intérieur de leur pick-up pour découvrir instantanément s'ils ont gagné.

En jeu : deux billets pour un match au choix parmi les championnats anglais, allemand, espagnol\* ou italien et des cartes cadeaux de 100€ ou 10€ dans une enseigne de sport.

L'utilisation de Shazam permettant un engagement instantané, la marque Danette s'ancre ainsi davantage dans le quotidien de ses consommateurs.

**Cette opération aura lieu du 16 mai au 31 juillet 2016.**

*« Danone Produits Frais France est un groupe avec lequel nous travaillons très régulièrement, et nous sommes ravis de développer pour Danette POP notre premier packaging interactif via Shazam en France ! »*

explique Julie Leplus, Country manager France chez Shazam.

*« C'est un dispositif inédit en France que les consommateurs auront la possibilité de découvrir avec Danette »*

ajoute Alexandre Chokron, Directeur commercial chez Mobile Network Group, régie exclusive de Shazam en France.

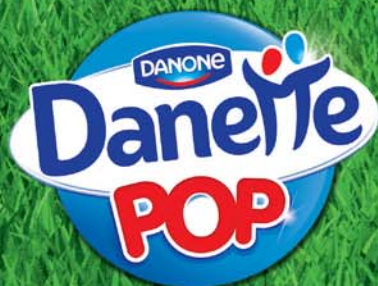
*« Parmi les nombreuses applications mobile dédiées aux shoppers, nous avons sélectionné Shazam pour notre client Danone Produits Frais France ; car nous sommes convaincus que l'utilisation d'un mobile pour dialoguer et profiter d'opportunités avec les marques va s'imposer très rapidement ! »*

précise Didier Presse, Directeur Général de Lame de Fond.

\* A l'exception des matchs FC Barcelone - Real Madrid et Real Madrid - FC Barcelone



Une opération simple  
et amusante, basée  
sur un geste ludique  
et connecté



## Shazam

Shazam est une des applis les plus populaires au monde, utilisée chaque mois par des centaines de millions d'utilisateurs pour se connecter à l'univers qui les entoure. Pionnière en matière de reconnaissance audio de la musique, Shazam aide désormais ses utilisateurs à découvrir, partager et interagir avec des contenus vidéo et audio, ainsi qu'avec des contenus visuels de publications, de packagings ou d'affiches en magasins. Shazam permet également aux fans de suivre leurs artistes favoris, de voir leurs Shazams et de partager l'excitation de ces découvertes. L'appli a dépassé un total de 20 milliards de Shazams depuis son lancement et ses utilisateurs shazament plus de 20 millions de fois par jour. Pour en savoir plus sur la façon dont Shazam a créé de nouveaux outils technologiques permettant aux marques d'utiliser ses données, suivez-nous sur Twitter @Shazamforbrands, ou pour plus d'informations, visitez notre site [shazam.com/brands](http://shazam.com/brands)

Contact presse : Giovanni Bossio - Publicist EMEA & LATAM, Shazam - [giovanni.bossio@shazam.com](mailto:giovanni.bossio@shazam.com)

## Mobile Network Group

Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe. »

Pour plus d'informations, visitez [www.mobilenetworkgroup.com](http://www.mobilenetworkgroup.com)

Contact presse : Delphine GUERLAIN / Simon ZAKS - Image Sept (MOBILE NETWORK GROUP) - [dguerlain@image7.fr](mailto:dguerlain@image7.fr) / [szaks@image7.fr](mailto:szaks@image7.fr) - 01 53 70 74 70

## Lame de Fond

Lame de Fond est une agence d'activation shopper indépendante, qui fête en 2016 ses 28 ans. L'agence conseille et met en œuvre des dispositifs d'activation des marques en magasin ou sur les sites de e-commerce et Drive, à l'occasion de Temps Forts promotionnels ou pour des Plans d'Activation annuels. Les 20 collaborateurs de Lame de Fond, créatifs et équipe conseil, sont experts dans tous les leviers du Shopper Marketing, intégrant les leviers traditionnels print et les leviers digitaux applicatifs et mobiles.

Contact presse : Didier Presse - [didier.presse@lamedefond.com](mailto:didier.presse@lamedefond.com)  
01 47 61 67 97