

Bemobee signe un début d'année 2016 dynamique et gagne de nouveaux budgets

Depuis 2009, Bemobee, l'agence de conseil mobile de Mobile Network Group, permet à ses clients de répondre à leurs enjeux de conquête et de fidélisation sur mobile.

Les applications concentrent aujourd'hui l'essentiel des usages sur mobiles. C'est pourquoi, la stratégie applicative mobile est devenue centrale pour les marques qui ont considérablement enrichi les services attachés à leurs applications mobiles.

Bemobee accompagne les marques dans leur stratégie mobile et les aide à atteindre leurs objectifs, et notamment l'augmentation de leur notoriété, l'amélioration de leur gestion de la relation clients ou le développement de plateforme de commerce sur mobile.

Pour cela, Bemobee réunit en interne des expertises autour du conseil, de l'expérience utilisateur (UX), du design mobile (UI) et du développement iOS, Android, et HTML.

L'agence a récemment accompagné de nouveaux clients :

- Voyages SNCF : conception et design de l'application ID PASS; Application récompensée dans la catégorie « Transport and Infrastructure – International Level » lors du « World Government Summit » à Dubai.
- PIERRE FABRE : réalisation d'une application santé MOUBLIPA ;
- PERNOD RICARD : réalisation d'applications (hors France) pour le fabricant de spiritueux ;
- ESSILOR : conseil et design mobile des applications mobiles ;
- GROUPE UP : conception et réalisation d'une application dédiée au service d'aide à domicile DOME.



Informations

BEMOBEE - Fondée en 2009, Bemobee devient en 2011 l'agence conseil mobile de Mobile Network Group (premier groupe de marketing mobile français côté en bourse), se donnant ainsi les moyens de continuer sa forte expansion dans l'accompagnement stratégique mobile auprès de grandes marques. Reconnue comme une agence mobile référente pour la création de dispositifs mobiles originaux et efficaces.

MOBILE NETWORK GROUP - Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe. »

Pour plus d'informations, visitez www.mobilenetworkgroup.com

Contacts

Image Sept (BEMOBEE / MOBILE NETWORK GROUP)

Delphine Guerlain / Simon Zaks : +33 (0)1 53 70 74 70 - dguerlain@image7.fr / szaks@image7.fr