

Communiqué de presse

Le 18/07/2016

PARTENARIAT ENTRE MOBILE NETWORK GROUP & ADOTMOB POUR LE LANCEMENT DE LA SOLUTION NATIVE DE MNG

Aujourd'hui, les marques sont de plus en plus soucieuses de proposer une expérience intelligente et respectueuse de l'utilisateur sur mobile. La publicité native programmatique s'impose alors sur le marché en répondant à ces enjeux de la manière la plus adaptée à travers son intégration naturelle au contenu.

Une étude d'IHS publiée en avril dernier, annonce qu'en 2020, la majorité de la publicité mobile sera native. Cette étude porte sur 25 pays et précise que 76% des investissements publicitaires seront dédiés au mobile dont 63,2% à la publicité native.

Fondé en 2014, AdotMob, acteur technologique spécialisé dans la publicité programmatique sur smartphones et tablettes, est le premier acteur mobile français à inaugurer l'offre programmatique native mobile de MNG.

En tant qu'acteur majeur de la publicité programmatique en France, MNG a choisi Adotmob, pionnier de l'écosystème programmatique mobile français, pour le lancement de sa solution native programmatique sur mobile.

« Afin que les utilisateurs mobiles puissent mieux accepter la publicité, il faut utiliser des formats natifs, créatifs et innovants, dans le but de respecter l'expérience utilisateur. Nous sommes ravis de cette collaboration avec Adotmob qui permettra de valoriser des publicités plus intégrées sur le mobile pour l'ensemble de ces annonceurs » déclare Juan-Pablo Cevallos, VP Product de Mobile Network Group.

Informations

ADOTMOB - Adotmob est une start-up technologique spécialisée dans l'optimisation de campagnes programmatiques sur mobile pour le compte d'annonceurs et d'agences média. Adotmob a développé sa propre infrastructure d'achat programmatique ainsi que ses propres algorithmes d'optimisation en interne. Son expertise dans le traitement de la donnée sur mobile permet à Adotmob de proposer à ses clients des scénarios publicitaires innovants dans le but de répondre au mieux à leurs enjeux sur le marché de la publicité programmatique sur mobile. La société compte 40 collaborateurs et est présente en France, au Royaume Uni et aux Etats-Unis.

Plus d'informations sur www.adotmob.com

MOBILE NETWORK GROUP - Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe. »

Pour plus d'informations, visitez www.mobilenetworkgroup.com

Mobile Network Group est coté sur Alternext (FR0010812230 – ALMNG)

Contacts

Image Sept (MOBILE NETWORK GROUP)

Delphine Guerlain / Simon Zaks : +33 (0)1 53 70 74 70 - dguerlain@image7.fr / szaks@image7.fr

Adotmob : Felipe Arocha, Head Of Growth – felipe.arocha@adotmob.com