

DIGITAL OUT OF HOME + MOBILE

FRIENDS WITH BENEFITS



91%

der Bevölkerung wird durch OOH-Werbung erreicht das i.d.R. sogar mehrfach und an verschied. Touchpoints

97%

der Bevölkerung hat das Smartphone immer dabei (Tag & Nacht)

Für 35%

der Bevölkerung ist OOH ein direkter Impulsgeber für die mobile Produktsuche bzw. mobile Conversion

Quelle: W&V 2018; WallDecaux 2019

WARUM DOOHM?

- + Stärkste Werbeerinnerung im Vergleich aller digitalen Disziplinen
- + Ansprache an multiplen Touchpoints zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit relevantem Content
- + GPS-basiertes Re-Targeting der User, welche Werbekontakt zum DOOH Werbemittel hatten
- + Sechsfach höhere Werbewirkung & Performance* (Studie verfügbar auf Anfrage)

Produkte



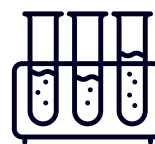
STANDARD

- + Zwei Kanäle aus einer Hand
- + Kampagnenplanung + Werbemittelerstellung + Aussteuerung
- + Geo-Fencing um Wall DOOH Netze & dynamische Werbemittel Optimierung



RUSH HOUR

- + Activation: Mobile Flight mit Drive-to-Store Funktion und / oder Rabatt Coupon
- + DOOH Platzierungen zu Traffic Peaks - Mittag, nach der Arbeit und Wochenende



VERIFY

- + Verification: Mobile A/B Testing von Motiven und Standorten
- + Optimization: Echtzeit Anpassung der DOOH Auslieferung durch Analyse der Mobile Performance

BEST OPTION



PLAYGROUND

- + Kundenindividuelles Kampagnenkonzept für innovative Verzahnung von Mobile und DOOH
- + Komplexe Kampagnen Creatives für beide Kanäle
- + Erstellung einer Mobile Kampagnen Landingpage

*CTR von 2% bei DOOH in Kombination mit Mobile Re-Targeting im Vergleich zu 0,3% bei Mobile only

FRIENDS WITH BENEFITS

Aktuell verfügbare DOOH-Netze

- + Digital Deluxe Net (DDN)**
Die besten Adressen der Stadt
- + Digital City Net**
Das digitale Innenstadtnetz
- + Digital Underground Berlin (DUB)**
Die frequenzstärksten U-Bahnhöfe Berlins



Spezifikationen

Auflösung	Full HD 1.080px × 1.920px DDN/DCN/DUB UHD 2.160px CX 3.840px DDN/DCN
Videoformat	MP4, MOV
Bildformat	JPG
Spotlänge	10 Sekunden
Full HD Bitrate	max. 20 Mbits/s
Ultra HD Bitrate	max. 50 Mbits/s
Pixeldichte	72 dpi
Frames/Second	25 DUB bzw. 30 DDN/DCN
Video-Codec	H.264
Audio	Kein Audio möglich
Gestaltungshinweis	Nur langsame Animationen bzw. dezente Zoomeffekte / fließende Übergänge sowie keine ruckartigen oder blinkenden Animationen und Störer / Abspielen von Filmen oder Filmsequenzen nicht gestattet

24h
LAUFZEIT **15%**
SHARE OF VOICE

21h*
LAUFZEIT **15%**
SHARE OF VOICE



1200 mm



1338 mm

2772 mm

↓ SPECS PDF

✉ ASSET - ANLIEFERUNG
banner@madvertise.com