

BLACK WEEK SPECIAL

Black Friday & Cyber Monday

Drive-to-Retail 2.0 –
Umsatzmaximierung am POS

10%

NATURALRABATT

*gültig ab 15k EUR n/n Budget für Buchungen in Q3 und Q4 2022

Effektives Drive-to-Store für Retailer

Black Friday und Cyber Monday rücken näher und Brands wollen die gesamte Kaufkraft in einer der wichtigsten Retailphasen nutzen. Unser Ansatz - **Drive-to-Retail 2.0** - forciert die automatisierte und datengetriebene Ad-Aussteuerung mittels Locator-Integration sowie Incentives wie Rabatten und Coupons so, dass User direkt in den Point of Sale geführt werden. Die gezielte Ansprache auf Basis reliabler Insights in nahezu Echtzeit **erhöht nachweislich den Kundenzustrom**.

Umfassende Insights an und um den POI

Customer Distribution

Kenne deine Kunden: Verteilung der Kunden eines Stores auf einzelne PLZ-Gebiete

Penetration Rate

Store Traffic: Anteil der Kunden an Gesamtbevölkerung des PLZ- Gebiets

Visit Share

Optimierung: Vergleich der Kunden-Anteile in einem PLZ-Gebiet mit bis zu fünf Konkurrenten

Gebietsanalysen nach PLZ, Stadt, Landkreis



Kundenbindung

Behalte den Visit Share in Kernkundengebieten



Guerilla

Steigere den Visit Share in umkämpften Gebieten



Neukunden

Generiere neues Business in Gebieten ohne Kundenanteile

Features & Add-Ons



Dynamic Creative Optimierung (DCO)



Targeting



Tracking



DOOH-Extension



Footfall Measurement & Store Visit Tracking

Was ist Footfall Measurement & Store Visit Tracking?

> It's a Match!

Wenn die GPS-Daten des Nutzers mit den GPS-Daten des POS und den vordefinierten Gebäudepolygonen übereinstimmen

> Store Visits können somit mitgetrackt werden

Drive-to-Store Ad-Highlights



SHISEIDO
GINZA TOKYO

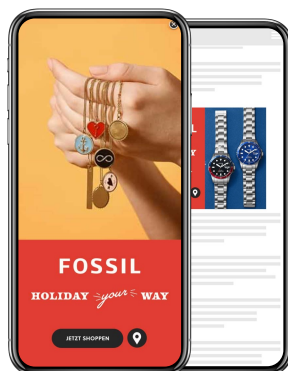
- + Store Locator
- + PDF Coupon Download

2.8%
Engagement Rate

1.5%
CTR

1.0%
Store Finder

<https://madl.ink/shiseido>



FOSSIL

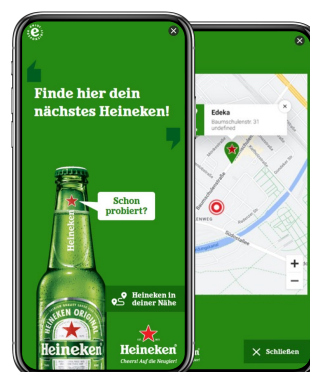
- + Format-Mix aus Interstitial und MRT
- + Store Locator

1.9%
Engagement Rate

2.3%
CTR

2.1%
Go-To-Store Rate

<https://madl.ink/fossil/int> <https://madl.ink/fossil/mrt>



Heineken

- + Geo-Targeting
- + Store Locator

3.4%
CTR

3.3%
Engagement Rate

<https://madl.ink/heineken>

Hast du Fragen oder benötigst weitere Informationen? Kontaktiere uns unter dach-team@advertise.com

advertise.
INNOVATING MOBILE ADVERTISING