

# Rapport d'activité Semestriel

Octobre 2015



## EXAMEN DES COMPTES CONSOLIDES

---

### COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

M€	S1 2015	S1 2014
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>7,4</b>	<b>6,6</b>
<i>Dont pôle agence de conseil et technique</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>
<i>Dont pôle régies publicitaires mobiles</i>	<i>6,6</i>	<i>5,6</i>
<b>EBITDA</b>	<b>-0,6</b>	<b>-</b>
<b>EBIT</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>

Sur le premier semestre 2015, le chiffre d'affaires a atteint 7,4 M€ en progression de 12% par rapport au premier semestre 2014.

Mobile Network Group a réussi l'intégration de Madvertise Media en Allemagne et en Italie, filiales acquises début 2014, avec une croissance de leur chiffre d'affaires respectif de **42%** et **33%** au premier semestre 2015 et des perspectives positives sur les deux pays.

L'activité de régie premium en France connaît une croissance de **16%** alors que l'activité de régie à la performance a fortement reculé sur le premier semestre 2015.

L'EBITDA du premier semestre 2015, en recul par rapport à la même période en 2014, a lui été fortement impacté par l'intégration d'Appsfire ainsi que par la baisse de rentabilité de l'activité Performance en France.

#### Solide performance des activités de régie premium

Au premier semestre 2015, Mobile Network Group a pérennisé son portefeuille d'éditeurs Premium, notamment en Allemagne avec les renouvellements des contrats avec Viacom (MTV, Nickelodeon) ou

avec MeineStadt (informations locales), avec Mondadori en France ou avec Shazam. De plus, l'offre est venue s'enrichir de nouveaux acteurs tels que Tor Alarm en Allemagne ou la Tribune en France.

Un partenariat stratégique a par ailleurs été signé à la fin du premier semestre 2015 entre Mobext, réseau international dédié à la publicité mobile au sein du groupe Havas, Shazam et Mobile Network Group afin d'accélérer le développement publicitaire de Shazam dans le monde.

*« Nous avons désormais la capacité à signer des partenariats stratégiques avec des éditeurs européens et mondiaux et à les accompagner directement sur cinq pays. C'est ce que nous avons fait avec Sportytrader, Netmedia Europe, News Republic, mais également avec des agences ou des partenaires technologiques de premier plan »* déclare Paul Amsellem président de Mobile Network Group.

### **Partenariat avec Taptica, un leader mondial de la publicité à la performance**

Dans un contexte de recul de l'activité de régie à la performance, Mobile Network Group a non seulement acquis la société Appsfire en début d'année 2015 mais a également signé un partenariat commercial exclusif sur l'Europe avec la société israélienne Taptica (IL0011320343 - TAP), leader technologique mondial de la publicité à la performance. Les premiers résultats de ces décisions stratégiques devraient porter leurs fruits dès la fin du second semestre 2015 et plus fortement en 2016.

Afin de permettre un retour à un EBITDA positif dès le premier semestre 2016, et d'accélérer le développement du Groupe, diverses actions ont été entreprises passant tant par la diminution des coûts, que par la mise en place de partenariats commerciaux et technologiques. C'est dans cette perspective que s'inscrit le partenariat signé avec Taptica en Octobre 2015.

*« Notre performance en Allemagne et en Italie a été remarquable au premier semestre 2015, avec des taux de croissance de nos activités supérieures à ceux de leur marché local. Nous ne nous interdisons pas de regarder des dossiers d'acquisition sur ces marchés afin d'accélérer notre développement à l'international. Cependant, en France, nos résultats sur le segment en forte croissance de la publicité à la performance ne sont pas à la hauteur de nos attentes. C'est pourquoi, nous avons décidé de réagir rapidement en nouant notamment un partenariat avec une plate-forme internationale reconnue. Ce partenariat nous permet d'améliorer notre positionnement et d'ouvrir en 2016 de nouveaux segments de marché sur la vidéo et les réseaux sociaux »,* conclut Paul Amsellem président de Mobile Network Group.

## **EVENEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE**

---

Les principaux évènements du premier semestre 2015, sont les suivants :

- Le capital social de la société consolidante, MOBILE NETWORK GROUP, a été augmenté le 24 Mars 2015 dans le cadre d'un placement privé. Il est ainsi porté, sur la période, de 800 K€ à 834 K€, complété d'une prime d'émission à hauteur de 566 K€.
- Afin d'assurer le développement de l'activité de la société en France et à l'international, Mobile Network Group a acquis le 30 Janvier 2015, les titres de la société APPSFIRE, régie publicitaire sur mobile et des services marketing à destination des développeurs, présente en France, avec ses deux filiales présentes aux Etats-Unis et en Israël.

-

## **EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE**

---

Mobile Network Group a annoncé le 15 octobre 2015 la signature d'un partenariat commercial et technologique exclusif avec la société Taptica International, un leader mondial de la publicité mobile.