

Communiqué de Presse

Paris, 20 juillet 2017

MADVERTISE GAGNE LA PRISE EN RÉGIE EXCLUSIVE D'UPDAY, LA NOUVELLE APPLICATION D'ACTUALITÉS INSTALLÉE NATIVEMENT SUR LES NOUVEAUX SAMSUNG

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, continue de remporter des éditeurs emblématiques en 2017. Après le Groupe Marie Claire, c'est au tour d'upday de confier la régie de ses espaces publicitaires mobiles en exclusivité à Madvertise.

upday est la nouvelle application d'actualités embarquée dans tous les smartphones Samsung Galaxy S7 & S8. Elle rejoint ainsi le réseau exclusif de Madvertise, le N°1 en audience exclusive sur le mobile en France avec 28 millions de visiteurs uniques chaque mois¹ (74% de couverture en France).

Avec une audience internet mobile de 2 millions de visiteurs uniques par mois², upday figure déjà parmi les 25 marques de la catégorie « Actualités » les plus consultées en France. Il vient ainsi enrichir le pack « News » de Madvertise comprenant Les Echos, News Republic, France Bleu, etc.

Gonzague de La Tournelle, Directeur Général de Madvertise commente : « *Nous avons été très impressionnés par la vitesse de déploiement de cette application qui est déjà devenue l'un des principaux agrégateurs de news en Europe. Madvertise saura lui apporter l'expertise technique, créative et commerciale afin de pouvoir accompagner upday dans son hyper croissance* ».



Alexis Ducros, Directeur Général d'upday France déclare : « *upday est très enthousiaste à l'idée de ce nouveau partenariat en France avec Madvertise. Madvertise a le savoir-faire et l'expérience pour permettre une meilleure visibilité de notre plate-forme mobile auprès des annonceurs. Nous pouvons garantir ainsi une publicité plus mobile, plus personnalisée et donc plus pertinente.* »

¹ Source : Médiamétrie Netrating Mobile – Mai 2017

² Source : Médiamétrie Netrating Mobile – Avril 2017

A propos de Madvertise

Fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem, Madvertise est la régie mobile indépendante de référence sur le segment Premium en France. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Présente dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre, Autriche, Suisse), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de 71 millions de visiteurs uniques et plus de 100 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile. Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com



A propos d'upday

upday est le résultat d'un partenariat stratégique entre Axel Springer et Samsung conclu en 2015 pour développer de nouveaux formats de médias digitaux pour les utilisateurs en Europe. En mars 2016, upday a été lancé en Allemagne, en France, au Royaume-Uni et en Pologne en étant préinstallé sur les smartphones Samsung Galaxy S7 et S7 Edge. Plus récemment, en mars 2017, upday s'est lancé en Italie et en Espagne puis dans une dizaine d'autres pays européens à l'occasion du lancement du smartphone Samsung S8. upday est également maintenant disponible sur d'autres modèles (A-série) dans ces pays et a dépassé le seuil des 10 millions d'utilisateurs uniques (IVW).

Contact

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr