

RESULTATS SEMESTRIELS 2016

Croissance du chiffre d'affaires, de la marge brute et rentabilité opérationnelle au 1^{er} semestre 2016

madvertise (FR0010812230 – ALMNG) annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2016.

PRINCIPAUX ELEMENTS DU COMPTE DE RESULTAT

K€	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015	Variation
Chiffre d'affaires	7 761	7 390	+5%
Marge brute	2 032	1 597	+27%
Taux de marge brute	26,0%	21,6%	+4,4pts
EBITDA	24	- 577	n/a

Une activité portée par les activités de régie internationales et premium

Au premier semestre 2016, madvertise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 M€, en croissance de 5% par rapport au premier semestre 2015.

Cette évolution positive provient de l'activité de régie dont le chiffre d'affaires a progressé de 9% sur la période, essentiellement sur le segment premium. En effet, En France, le Groupe a continué à remporter des appels d'offre auprès d'éditeurs de premier plan, comme Skyrock, NRJ, Météo France, Le Parisien et Rugbyrama.

Madvertise a également poursuivi sa stratégie volontariste de gain de parts de marché et de nouveaux éditeurs en Italie et en Allemagne, lui permettant de voir son chiffre d'affaires progresser de 24% en Allemagne devenant ainsi leader indépendant du marché, alors qu'il n'était encore qu'en 5^{ème} position un an auparavant.

Retour de la rentabilité opérationnelle

La marge brute du premier semestre 2016 est en croissance de 27% et le taux de marge brute progresse de 4,4 points grâce aux activités de publicité vendue en programmation au travers de sa plateforme technologique propriétaire.

Avec une progression du chiffre d'affaires de plus de 0,4 M€ et des achats consommés stables, le Groupe a mis en évidence l'effet de levier que constitue la croissance sur sa rentabilité. Il a ainsi validé son modèle économique et la pertinence de sa stratégie de croissance.

Le premier semestre de l'exercice 2016 marque également le retour à un EBITDA positif, en progression de 0,6 M€. Au-delà de la progression de la marge brute, cette évolution provient d'une



maîtrise accrue des charges opérationnelles, en lien notamment avec la finalisation de l'intégration d'Appsfire qui contribue désormais positivement à l'EBITDA du Groupe.

De même, pour financer sa stratégie de croissance internationale, madvertise a continué à investir au premier semestre 2016. Cette stratégie devrait porter ses fruits à court terme et le Groupe ambitionne d'atteindre la rentabilité en Allemagne et en Italie dès 2017.

Enfin, au 30 juin 2016, le Groupe bénéficie d'une structure financière solide avec une trésorerie disponible de 0,5 M€.

Perspectives 2016 : atteinte pour la 1^{ère} fois de la rentabilité opérationnelle en année pleine

Les résultats du premier semestre 2016 valide la stratégie de croissance mise en œuvre pour atteindre un niveau de chiffre d'affaires capable d'absorber les coûts fixes et variables du Groupe.

Cette tendance devrait se poursuivre au cours du second semestre avec le plein effet de la réorganisation des activités de régie du Groupe autour du programme d'une part et d'autre part des opérations spéciales, des dispositifs sur-mesure qui allient création et conseil.

Par ailleurs, le Groupe commence également à déployer ses offres autour du local, de la data et de la vidéo, des segments de marché en forte croissance.

En conséquence, le Groupe entend poursuivre au second semestre la dynamique de croissance du premier semestre 2016 et vise, comme annoncé, un EBITDA largement positif en année pleine pour la première fois depuis sa création.

INFORMATIONS

madvertise - Leader de son marché, madvertise est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Elle réunit deux principales activités : la régie publicitaire mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques et représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe ainsi que l'agence mobile pour la conception d'applications et sites mobile.

Pour plus d'informations, visitez www.madvertise.com
madvertise est coté sur Alternext (FR0010812230 – ALMNG)

Contact : Simon ZAKS - **Image Sept** - szaks@image7.fr - 01 53 70 74 70