

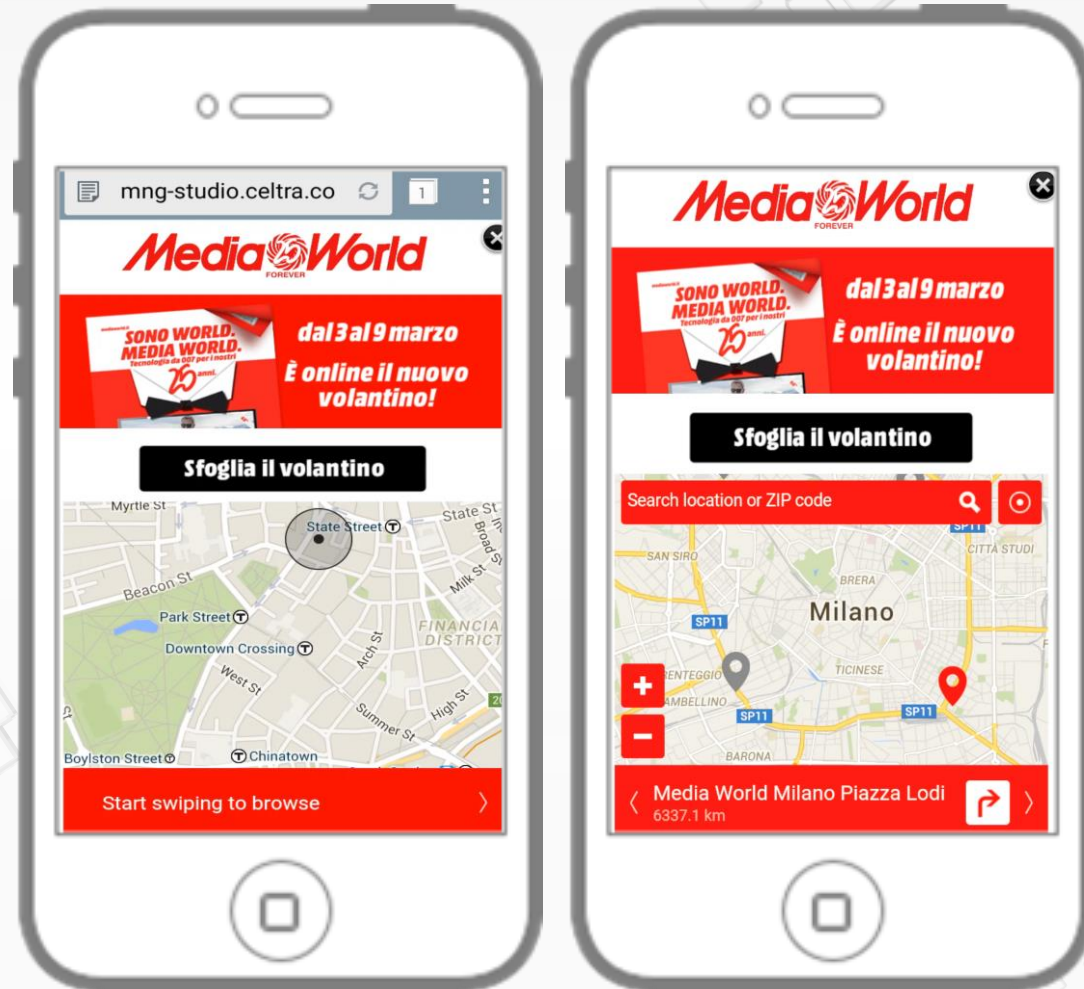
Media  *World*

 **advertise**

Progetto LBA Mediaworld

OBIETTIVO

- Nel caso di Mediaworld abbiamo realizzato una campagna LBA con l'utilizzo del formato Prestitial con Store Locator tramite Celtra.
- Abbiamo registrato un CTR del 4% e un 25% di utenti sul totale che interagisce con lo store locator. La media dell' Ad engagement rate è in questo caso è stata del 7%
- Le performance hanno raggiunto gli obiettivi prefissati, con un Locator engagement rate medio del 4,88%.
- Abbiamo anche la possibilità di tracciare:
 - Locator feature views:** numero di volte che lo store locator è visualizzato dall'utente
 - Locator Engagements :** interazioni dell'utente con lo store locatore
 - Locator Engagement rate:** rapporto % tra il *Locator engagements* e il *Locator feature views*.



Campaign Effectiveness Analysis

Locator Engagement Rate

