



madvertise



MNG MOBILE
NETWORK
GROUP

Cinetrailer



- Con quasi 5 milioni di download sui vari app store in cui è presente, CineTrailer è l'applicazione di cinema più scaricata in Italia.
- CineTrailer fornisce la programmazione aggiornata in tempo reale di tutte le sale cinematografiche d'Italia, arricchita da contenuti video e servizi avanzati.
- Da indagini di mercato è risultato che CineTrailer rappresenta una sorta di *last mile* verso le sale ed è uno dei canali di riferimento degli italiani nella scelta di quale film andare a vedere e dove andare a vederlo.

NUMERI ITALIA



400.000

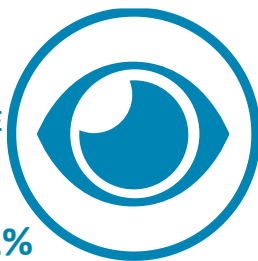
UTENTI UNICI/MESE

↓ 4,7 MIO+

DOWNLOAD

8 MIO

PAGE VIEWS/MESE

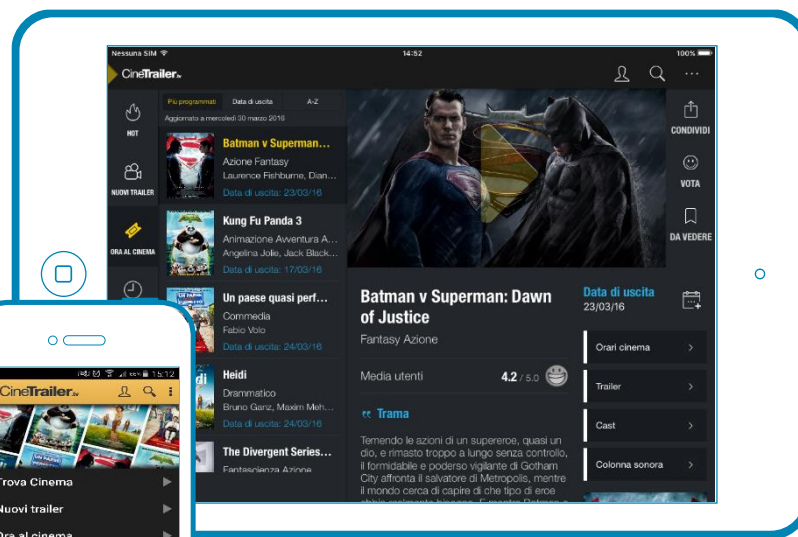


48% ♂ 52% ♀

9%
IOS
IPHONE
& IPAD

84%

SMARTPHONE
& TABLET



madvertise



Cost per Visit



Notifica Push

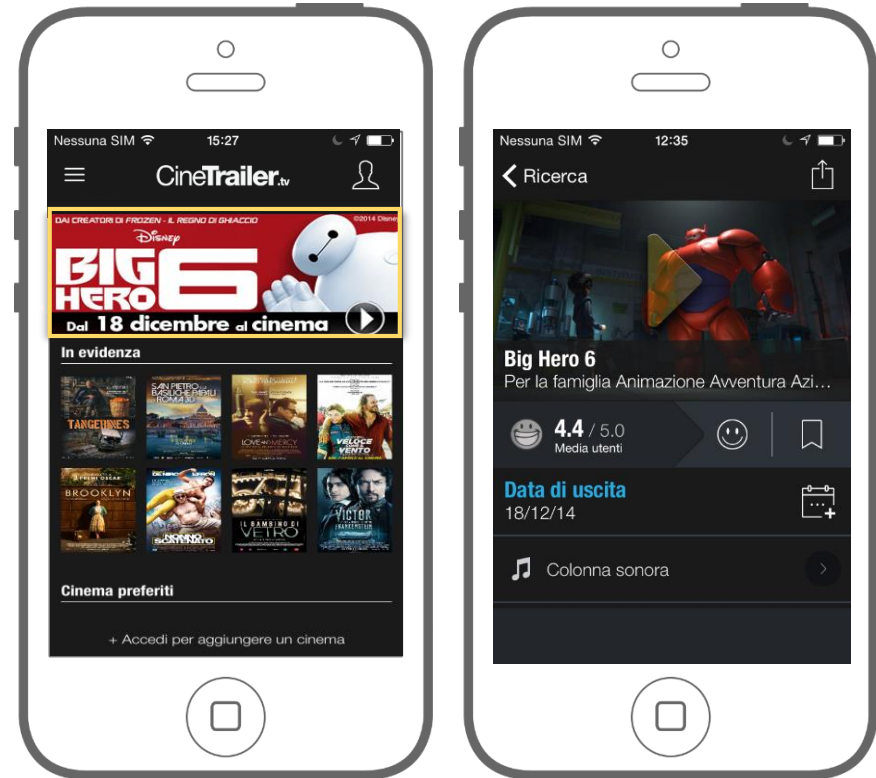


- Soluzione performance a Cost per Visit all'interno di un publisher premium, con l'obiettivo di generare e portare traffico alle schede dei film. Le case cinematografiche hanno così la possibilità di realizzare una campagna portando direttamente l'utente all'interno di un contenuto determinante nel processo di decisione e di scelta del film/cinema.
- Tramite: notifiche push, domination, banner e interstitial (tabellare), l'utente viene reindirizzato alla scheda del film in promozione con gli approfondimenti, il trailer, i contatti e il trova cinema.
- Disponibile solo per la promozione di film.

Movie Domination



- Formato impattante di tipo branding, pianificabile settimanalmente con obiettivi di brand awareness.
- Posizione fissa per tutta la settimana sul menù principale, dal Lunedì alla Domenica.
- Al click si atterra alla scheda del film in promozione con gli approfondimenti e il trova cinema.
- Disponibile solo per la promozione di film.
- Esclusività sulla settimana.
- Contenuti native/cross platform: Android - iOS - Windows Phone.
- Report finale con numero di interazioni (apertura della pagina del film, visualizzazioni del trailer, trama, trova film).



Native Adv



- Formato Native Adv aperto a qualunque contenuto video-promozionale e dedicato ai clienti extra settore che vogliono dare visibilità al proprio brand/prodotto.
- Lo scopo è di creare familiarità con il contenuto pubblicitario e di farlo percepire come un contenuto di qualità.
- Servizio in esclusiva venduto a CPM/CPC sulle piattaforme Android e iPhone/iPad.
- Contenuti native presentati come una «sezione» all'interno delle liste dei film.
- Landing page interna sull'app, identica alla scheda di qualsiasi altro film per rendere l'esperienza dell'utente uguale alla normale navigazione.
- Link alla galleria fotografica della campagna.

