



Best case: Netflix

Branding

OBIETTIVO

Promuovere la 4° stagione della serie tv Orange Is the New Black prodotta e trasmessa da Netflix, all'interno dell'App CineTrailer del canale Entertainment madvertise, creando awareness con un progetto speciale per un target di riferimento rappresentato da moviegoer e appassionati di cinema/serie tv.

CAMPAGNA

È stato ideato un progetto speciale utilizzando i formati **native e domination** su iOS e Android. La campagna ha ottenuto ottimi risultati con 13.418 visualizzazioni della scheda Native di cui il 24,21% degli utenti ha visto il trailer con un **completion rate del 67,16%**

