



Best case: My Medela

Performance - App Marketing



OBIETTIVO

Promuovere il lancio dell'app ufficiale "MyMedela", la guida personalizzata alla gravidanza e all'allattamento dedicata alle neo mamme sul network madvertise, con un obiettivo di 5.000 download.

CAMPAGNA

Diffusione di un mix di formati Display e Interstitial su msite ed app dedicate.

