

Fastweb and madvertise

Campagna Fastweb

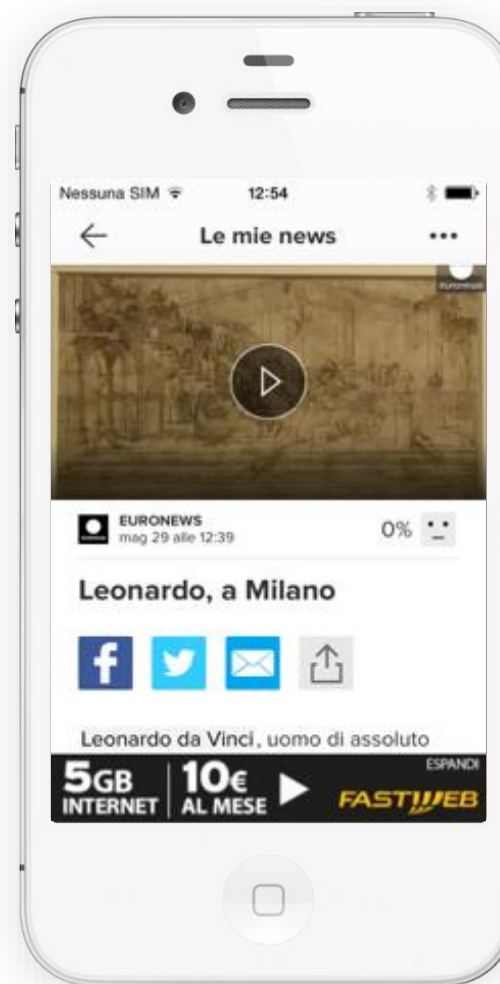
FASTWEB

Client Briefing

- Fastweb ha lanciato una campagna CPM pianificata su tutto il Network madvertise, ad esclusione del canale Gaming.
- La campagna è stata studiata per veicolare in modo mirato i clienti nei luoghi di interesse per non disperdere il messaggio

Scopo della campagna mobile

- Obiettivo della campagna è attrarre nuovi clienti all'interno dei punti vendita presenti sul territorio nazionale.
- Acquisire attivazioni e abbonamenti e fidelizzare i clienti, rinnovando l'interesse per il brand.



Fastweb

Fastweb S.p.A. è un'azienda italiana di telecomunicazioni specializzata nella telefonia terrestre e nelle connessioni a banda larga. Oggi è parte del gruppo delle comunicazioni svizzero Swisscom.

Fornitore di servizi nel Sistema pubblico di connettività (SPC), Fastweb gestisce una parte della connettività internet e intranet della pubblica amministrazione italiana. La società nel 2000 è stata quotata presso la Borsa valori di Milano.

Campagna LBA

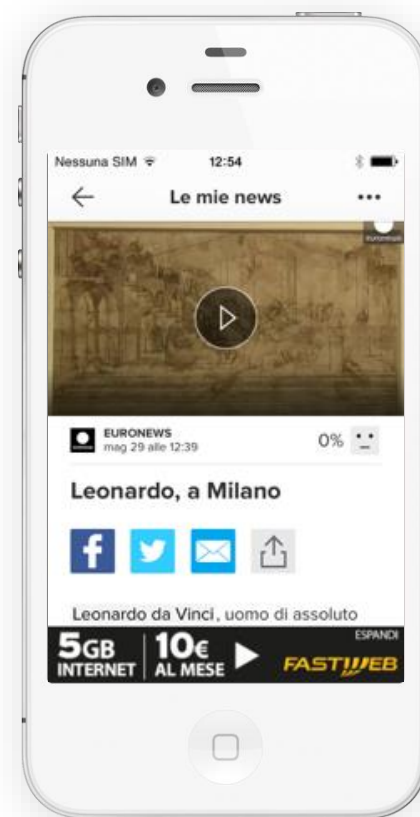


Campaign Highlights

- Per il cliente abbiamo realizzato una campagna RON con Store Locator, allo scopo di veicolare i clienti verso i punti vendita a loro più vicini
- La campagna è stata live per soli 4 giorni per avere una pressione maggiore concentrata in poco tempo.
- Abbiamo utilizzato uno strip espandibile del formato 320x50 → 320x480

Quali sono stati I risultati?

- La campagna ha raggiunto l'obiettivo di impression pianificate registrando un over e un CTR medio dello 03,37%



Campaign Effectiveness Analysis

CTR during the campaign

