



## **Rapport d'activité Semestriel**

Octobre 2016

## EXAMEN DES COMPTES CONSOLIDES

---

### COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

K€	1 <sup>er</sup> semestre 2016	1 <sup>er</sup> semestre 2015	Variation
Chiffre d'affaires	7 761	7 390	+5%
Marge brute	2 032	1 597	+27%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>26,0%</i>	<i>21,6%</i>	<i>+4,4pts</i>
EBITDA	24	- 577	<i>n/a</i>
EBIT	- 142	- 685	<i>n/a</i>

#### **Une activité portée par les activités de régie internationales et premium**

Au premier semestre 2016, madvertise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 M€, en croissance de 5% par rapport au premier semestre 2015.

Cette évolution positive provient de l'activité de régie dont le chiffre d'affaires a progressé de 9% sur la période, essentiellement sur le segment premium. En effet, En France, le Groupe a continué à remporter des appels d'offre auprès d'éditeurs de premier plan, comme Skyrock, NRJ, Météo France, Le Parisien et Rugbyrama.

Madvertise a également poursuivi sa stratégie volontariste de gain de parts de marché et de nouveaux éditeurs en Italie et en Allemagne, lui permettant de voir son chiffre d'affaires progresser de 24% en Allemagne devenant ainsi leader indépendant du marché, alors qu'il n'était encore qu'en 5<sup>ème</sup> position un an auparavant.

#### **Retour de la rentabilité opérationnelle**

La marge brute du premier semestre 2016 est en croissance de 27% et le taux de marge brute progresse de 4,4 points grâce aux activités de publicité vendue en programmation au travers de sa plateforme technologique propriétaire.

Avec une progression du chiffre d'affaires de plus de 0,4 M€ et des achats consommés stables, le Groupe a mis en évidence l'effet de levier que constitue la croissance sur sa rentabilité. Il a ainsi validé son modèle économique et la pertinence de sa stratégie de croissance.

Le premier semestre de l'exercice 2016 marque également le retour à un EBITDA positif, en progression de 0,6 M€. Au-delà de la progression de la marge brute, cette évolution provient d'une maîtrise accrue des charges opérationnelles, en lien notamment avec la finalisation de l'intégration d'Appsfire qui contribue désormais positivement à l'EBITDA du Groupe.

De même, pour financer sa stratégie de croissance internationale, madvertise a continué à investir au premier semestre 2016. Cette stratégie devrait porter ses fruits à court terme et le Groupe ambitionne d'atteindre la rentabilité en Allemagne et en Italie dès 2017.

Enfin, au 30 juin 2016, le Groupe bénéficie d'une structure financière solide avec une trésorerie disponible de 0,5 M€.

### **Perspectives 2016 : atteinte pour la 1<sup>ère</sup> fois de la rentabilité opérationnelle en année pleine**

Les résultats du premier semestre 2016 valide la stratégie de croissance mise en œuvre pour atteindre un niveau de chiffre d'affaires capable d'absorber les coûts fixes et variables du Groupe.

Cette tendance devrait se poursuivre au cours du second semestre avec le plein effet de la réorganisation des activités de régie du Groupe autour du programmatique d'une part et d'autre part des opérations spéciales, des dispositifs sur-mesure qui allient création et conseil.

Par ailleurs, le Groupe commence également à déployer ses offres autour du local, de la data et de la vidéo, des segments de marché en forte croissance.

En conséquence, le Groupe entend poursuivre au second semestre la dynamique de croissance du premier semestre 2016 et vise, comme annoncé, un EBITDA largement positif en année pleine pour la première fois depuis sa création.

## **EVENEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE**

---

Les principaux évènements du 1er semestre 2016, sont les suivants :

- Le capital social de la société consolidante, MOBILE NETWORK GROUP, a été augmenté :
  - o le 13 Mai 2016 dans le cadre d'un placement privé. Il est ainsi porté, sur la période, de 834 K€ à 924 K€, complété d'une prime d'émission à hauteur de 810 K€.
- La société MOBILE NETWORK GROUP a procédé à la transmission universelle de patrimoine des sociétés APPCITY, BAOBAB et SODECK en date effective du 04 Janvier 2016.

- La société MBRAND3 a procédé à la transmission universelle de patrimoine de la société MPERF en date effective du 04 Janvier 2016.
- Il a été décidé de ne pas consolider la filiale israélienne de la société APPSFIRE en raison de son caractère non significatif.

## EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

---

Le groupe Mobile Network Group a changé de nom pour devenir **madvertise** et homogénéiser sa stratégie de communication

Afin de se concentrer sur ses marchés français, allemands et italiens, il a été décidé de fermer les entités Appsfire Inc. et Appsfire respectivement localisées aux Etats-Unis et en Israël. Ces fermetures seront effectives à la clôture de l'exercice.