

MOBILE PERFORMANCE MIT EFFEKT

User Acquisition und Engagement



Effizienter Nutzeraufbau

- Datengetriebene Mobile Performance für Ihr Produkt
- Patentierter Optimierungsalgorithmus für optimale Ergebnisse
- Anwendbare Werbeformen 6:1 Banner, Interstitials uvm.
- Verfügbar in Apps und im Mobile Web



Performance-Modelle und Optimierung

- CPI, CPC & CPV
- Mehrstufiger Optimierungsprozess je Kampagne nach Performance-Zielen
- Algorithmische und manuelle Optimierung auf eCPA
- Non-incent Garantie für nachhaltige Nutzeraktivierung
- Detaillierte Post-Campaign-Analytics
- Integration mit allen gängigen Tracking-Lösungen (adjust, Tune, Flurry, uvm.)

Unser Service

- Einfaches Kampagnen-Setup
- Managed Reporting-Service und Post-Campaign-Analytics
- Persönlicher Kampagnenmanager vor Ort
- Über 100 zufriedene Kunden



Deutsche Post



Lieferando.de



Interessiert? Hier gehts zur nächsten Kampagne.

Kontakt: benjamin.rose@madvertise.com
a Unit by madvertise media GmbH | Kottbusser Damm 79 | 10967 Berlin

