

## **Exklusivität und ungeteilte Aufmerksamkeit**

- ▶ Exklusive Schaltung vor redaktionellen Video Content
- ▶ Aufmerksamkeitsstarke Platzierung mit aktivierender Wirkung
- ▶ Einfache Verlängerung bestehender TV- oder Online-Kampagnen
- ▶ Positive Werbewirkung durch Vorschaltung vor User-initiiertem Content



## **Abrechnungsmodelle & Targeting**

- ▶ Abrechnung per TKP oder performancebasierte Abrechnung Pay per View möglich
- ▶ Kombinierbar mit allen gängigen Targetings zur Erreichung eines bestmöglichen Zielgruppenfits
- ▶ Screen-Sync Multiscreen-Targeting zur Verschmelzung der Kanäle TV und Mobile

## **Über 10 Mio. AI`s im madvertise Netzwerk verfügbar**

- ▶ **MTV & Viva** – Musikvideos & Reality Shows
- ▶ **Comedy Central** – Unterhaltung, Sitcoms und Stand-Up Comedy
- ▶ **Couchfunk** – Live-TV mit über 21 Sendern
- ▶ **Netzkino** – kostenfreies On-Demand Spielfilmangebot
- ▶ **Reit TV** - Lehrvideos von Profis
- ▶ **Dailymotion** – der Video Kanal



**Interessiert? Hier gehts zur nächsten Kampagne.**

